

2022年11月発行 Vol.155

アニモ 風信帖

株式会社 アニモ出版

〒162-0832 東京都新宿区岩戸町12 レベッカビル
TEL 03-5206-8505 / FAX 03-6265-0130

トホホ…な季節

10月末で決算を迎えた弊社では、決算の確定のための作業をしております。とは言え、創業から4年赤字であった状況では、それほど多くもない利益を、累積赤字の取崩しと溜め込んだ不良在庫の解消により、調整してきたため、「引当金」等の類いもなく、極めて単純といっているものです。多少の黒字であっても、それは借入元金の返済原資となるため、特別な恩恵はなく、借金返済のために事業継続しているような、トホホ…な気分です。

そんな中で、最も重要かつ胸が痛くなるのが、不良在庫の償却、いわゆる断裁です。「本当はもっと売れるはずだったのに…」と思いつつ、期待しながらも結果を残せず、行き場を失って倉庫に眠っている本を償却リストに載せていきます。委託している倉庫業者さんに預かってもらっている以上、「倉敷料」といわれる費用がかかります。決算対策のみならず、売上の伸び悩むときには、これをある程度に押さえておくことも経営上必要なことですので、しょうがありません。

既にスタートしている新年度では、決して不良在庫は、増やさないゾ！と決意しながら、新刊の企画に頭をひねっているところです。よろしく願い申し上げます。

アニモ出版売行ベスト10<2022年10月>

	書名	本体価格	発行年月
1	障がい福祉事業の開業・手続き・運営のしかた<改訂2版>	2500円	2021年7月
2	図解でわかる給与計算と社会保険事務 最強ガイド	1600円	2022年11月
3	図解でわかる物流とロジスティクス いちばん最初に読む本	1800円	2020年1月
4	相続・贈与 知らないと損するマル得ガイド<改訂3版>	1800円	2021年5月
5	会社を辞めるときの手続きマル得ガイド 改訂2版	1500円	2022年7月
6	図解 経営のしくみがわかる本	1600円	2022年9月
7	中小建設業者のための「公共工事」受注の最強ガイド	2500円	2021年8月
8	取締役になったとき いちばん最初に読む本<改訂2版>	1800円	2021年6月
9	「A4一枚」賃金制度	2000円	2019年12月
10	定年前後の知らなきゃ損する手続きマル得ガイド<改訂4版>	1600円	2022年1月

【帳合】トーハン・日販・楽天ブックスネットワーク・東京官報
<以下の方々に営業を委託しております>

関東地区・九州地区:白川 秀也 / 関西地区:水守 一郎(MIT ブックサービス) / 関西地区・中国・四国地区:
山下 啓(関西パブリケーションエージェンシー) / 東海地区ほか:T-ブレイン

裏面・1月新刊案内



アニモ出版 1月新刊のご案内

『図解でわかる 原価計算の基本としくみ』

～製造業の原価のしくみからコスト管理のしかたまで 図解でやさしく理解できる！

ISBN978-4-89795-269-7 C2034

発売日：2023年1月16日搬入予定

城西コンサルタントグループ 監修

予価：¥1,600（本体）＋税

体裁：A5判並製・176ページ

「原価計算は難しい」といわれます。これは、計算が難しいというよりは、複雑な手順と、ベースに流れる考え方が難解ということです。そこで本書では、図を豊富に使って1項目＝2ページ見開きで、原価計算について本当にわかりやすく解説します。製造業の原価とは何か、原価の分類のしかたという基本的なしくみから、総合原価計算、個別原価計算、標準原価計算、直接原価計

算といった必須知識や、コスト管理のしかた、経営意思決定への活用法まで、最低限知っておきたい基礎知識のすべてがスラスラ頭に入ってきます。

製造業の原価計算担当者や経理担当者、製造現場の管理者や担当者はもちろんのこと、工業簿記検定受験者が原価計算のテキストで勉強する前にいちばん最初に読む本としても最適の入門実務書です！

【本書の構成】

- 1章◎そもそも原価計算は何を計算するのか
- 2章◎いろいろな原価の考え方を知ろう
- 3章◎原価を分類して計算しよう
- 4章◎材料費・労務費・経費を計算しよう
- 5章◎部門別に割り当てて集計しよう
- 6章◎製品別の原価を計算しよう
- 7章◎原価計算でコストを管理しよう
- 8章◎原価計算で利益の計画をたてよう
- 9章◎原価計算で意思決定をしよう

※なお、タイトル、価格等は予告なく変更することがあります。ご了承ください。

株式会社 アニモ出版

〒162-0832 東京都新宿区岩戸町12 レベッカビル

TEL 03-5206-8505

FAX 03-6265-0130